



التقرير السنوي نهج متكامل في ملاحقة التضليل

2024

عندما تزدحم الأحداث يسهل التلاعب بالحقائق.
فريق كاشف يختتم عامًا جديدًا من الرصد ومحاورة التضليل.
كنا عينًا مفتوحة طوال العام كي لا تطمس الحقيقة.

الفهرس

التحقق من المعلومات:

حق الجمهور في الوصول للمعلومات الدقيقة

التقارير العميقة:

تحليل اتجاهات التضليل

نشر ثقافة التحقق:

التدريب ورفع الوعي

رفع الوعي العالمي:

كشف التضليل ضد الفلسطينيين

إطلاق أداة الذكاء الاصطناعي:

"بدك الصافي"

إطلاق "مؤشر الصدق السياسي":

الصافي

الحصول على العضوية الدولية:

الشبكة الدولية لتدقيق المعلومات

التطوير الداخلي:

الخطة الاستراتيجية وبناء القدرات

رسالة فريق مرصد كاشف

01

التحقق من المعلومات

حق الجمهور في الوصول للمعلومات الدقيقة



خلال عام 2024، أنتج فريق مرصد كاشف نحو 690 مادة تحقق كشفت حقيقة معلومات وصور ومقاطع فيديو لمجموعة من الأحداث، كان أبرزها:

- العدوان على قطاع غزة، الأحداث اللبنانية
- عملية ردع العدوان وسقوط نظام بشار الأسد في سوريا
- الجبهة اليمنية
- حملة "Pallywood" التي تتهم الفلسطينيين بالتمثيل والتزييف
- القصف المتبادل بين طهران والاحتلال
- الأحداث في الضفة الغربية واقتحامات جيش الاحتلال تحديداً في مخيم جنين ونور شمس
- حسابات انتحالية لشخصيات عامة ولأقرباء شخصيات سياسية
- روابط تقديم مساعدات

صنف فريق المرصد المواد التي تحقق منها إلى مجموعة متنوعة من تصنيفات المحتوى، كان أبرزها:



المحتوى المضلل

يُعبّر عنه باستخدام مضلل للمعلومات لتأطير قضية أو فرد، وفقاً لمنهجية المرصد



الربط الخاطئ

يُعبّر عنه بعدم دعم العناوين والصور وشروحاتها للمحتوى المرفق

02

التقارير العميقة

تحليل اتجاهات التضليل

15

منذ بداية العام،
أنتج مرصد كاشف

تقريرًا معمقًا
أخذت أشكالًا متنوعة

منها ما جمع كل المعلومات المضللة حول
قضية أو حدث ما،

القصف الإيراني للاحتلال بتاريخ 14.4.2024

فاجعة مجدل شمس

عملية معبر الكرامة بتاريخ 8.9.2024

نجاه الأمين العام السابق لحزب الله حسن
نصر الله من الاغتيال

تحرر المعتقلين في سوريا

فيما تتبعت تقارير عمل الحسابات
والحملات المضللة التي نشطت منذ بداية
العدوان على قطاع غزة في السابع من
تشرين الأول 2023، وقدمت تنفيذًا
لموثوقية هذه الحملات والحسابات،
وفهمًا لسياقات التضليل التي تتبعها
مثل:

حملة "Pallywood"

حسابات "Hoda_jannat"

و"Youba Tv" و" Gazawood"

استهداف الأطفال الفلسطينيين

بالمعلومات المضللة





تفاصيل النقاش حول الإبادة الجماعية في غزة

9 ديسمبر، 2024

خلال العقود الماضية، لم تهدأ الحروب على قطاع غزة الذي فرض الاحتلال الإسرائيلي حصارًا عليه في تشرين الأول 2007، ليشن...



ادعاءات صحيفة إسرائيل هيوم حول عدم مأمونية لقاح شلل الأطفال في غزة مضللة

4 سبتمبر، 2024

نشرت صحيفة "إسرائيل هيوم" العبرية تقريرًا يدعي أن لقاح شلل الأطفال في غزة ليس آمنًا وقد ينشر المرض في قطاع...

أنتج المرصد تقريرين

100 يوم من العدوان على قطاع غزة

عام على العدوان

غطى أبرز سياقات التضليل وأشكاله وآلياته التي استخدمت منذ السابع تشرين الأول 2023 حتى الثلاثين من أيلول 2024، والتضليل والتحريض ضد الشخصيات، وأبرز الحسابات المضللة، واستخدامات الذكاء الاصطناعي والألعاب الإلكترونية في التضليل

أخذ جزء من التقارير يعالج بعض الروايات المتناقضة حول قضايا حساسة، وتقع في صلب اهتمام الجمهور الذي بدا واضحًا على منصات التواصل الاجتماعي، مثل:

- تفاصيل النقاش حول الإبادة الجماعية في غزة
- القتل والتعذيب في سجون نظام الرئيس السوري المخلوع بشار الأسد
- مأمونية لقاح شلل الأطفال في غزة



03

نشر ثقافة التحقق
التدريب ورفع الوعي

آذار 2024

وانطلاقاً من اهتمام مرصد كاشف في تعزيز ثقافة التحقق في المراحل المبكرة، ورفع الوعي لدى طلبة المدارس في التربية الإعلامية، قدم المرصد لقاءً تفاعلياً إلكترونياً "ويبنار" حول المعلومات المضللة وقت الأزمات في شهر آذار 2024 بحضور أكثر من 500 طالب وطالبة.



تموز 2024

قدم فريق المرصد سلسلة من التدريبات في الفترة بين 21-23 تموز 2024 ضمن فعاليات مخيم "يلا Facts" الذي استهدف 24 طالبة وطالبًا مدرسيًا في الصفوف الثانوية، في حرم الجامعة العربية الأمريكية برام الله. تعرف الطلبة خلال التدريبات على مفهوم التضليل وسماته، وكيفية التحقق من المعلومات، وإنتاج تقارير مصورة تتعلق بالتحقق، إلى جانب فهم طريقة عمل الحملات والحسابات المضللة، والطرق المثلى للتعامل مع الإعلام العبري والتضليل المتعلق به.



تموز 2024

وللأطفال حضور في تدريبات المرصد، حيث قدم ورشة تفاعلية حول المعلومات المضللة والضارة في مخيم "تفانين" بالبيرة في شهر تموز 2024، ومحاضرة حول الشائعات وتأثيرها على الحياة اليومية ضمن مخيم "نمو" في مدرسة بنات الرام الثانوية في شهر آب 2024.



آب 2024

وفي ملتقى كاشف السنوي الثالث "رواد الحقيقة" الذي نُظم في الفترة بين 4-6 آب 2024



تلقى **24** طالبًا وطالبة إعلام، من جامعات بيرزيت والنجاح وبيت لحم والعربية الأمريكية والقدس المفتوحة وأبو ديس وفلسطين التقنية - خضوري، مجموعة تدريبات حول التضليل وسياقاته وأدوات التحقق من المعلومات والصور ومقاطع الفيديو. إضافة إلى جلسات نقاش حول تأثيرات التضليل والإعلام على الانتخابات، وآليات التحقق من المعلومات العبرية.

تشرين أول 2024



عرض كاشف تدريبًا في التحقق من المعلومات ضمن فعاليات جامعة تميز الشتوية التي ينظمها منتدى شارك الشبابي، تضمن أشكال التضليل خلال العدوان، وأبرز الحملات والحسابات المضللة وسياقات تضليلها، إلى جانب مهارات التحقق وأدواته. كما وعقد جلسة حوار حول التضليل والإعلام العبري، عرض فيها التحولات التي طرأت خلال العدوان على النقل عن الإعلام العبري وآليات التعامل معه.

وشارك المرصد في فعاليات "يوم المقابلات" الذي ينظمه منتدى شارك الشبابي لمساعدة خريجي الجامعات على الانخراط في سوق العمل، وبناء جسور تواصل مع المؤسسات والشركات الفلسطينية.



كما وقدم المرصد في شهري تشرين الثاني وكانون الأول من عام 2024، جلستين حول آليات الرصد والتحقق ضمن محاضرات مساق "الأخبار الكاذبة والتحقق من المحتوى" في جامعة القدس المفتوحة، تحقق خلالها الطلبة من بعض الصور ومقاطع الفيديو التي تم تداولها بسياقات مضللة باستخدام أدوات التحقق.

إلى جانب التدريبات، أنتج فريق المرصد مجموعة من مقاطع الفيديو التي غطت الأشكال المختلفة للتضليل على مدار العام، ووصل بعضها إلى ملايين المشاهدين، مثل مقطع فيديو يتحدث عن حملة باليوود (Pallywood) التي تتهم الفلسطينيين بالتزييف والتمثيل من أجل كسب تعاطف دولي، ومقطع فيديو آخر يُظهر كيف اتهم المتحدث باسم الاحتلال الإسرائيلي الشاب شعبان الدلو بالتمثيل بالرغم من استشهاد حرقاً أمام عدسات الكاميرا.

وخصص الفريق أيضاً سلسلة من مقاطع الفيديو حملت اسم "دقيقة ونصف دقيقة" التي عرض فيها معلومات موثقة حول دولة الاحتلال والقضايا التي لاقت اهتماماً كبيراً لدى الجمهور كضم الضفة الغربية، وسياسة الاغتيالات. وأنتج كاشف مجموعات من الحزم البصرية (إنفوغرافيك) قدم خلالها نصائحاً لتعزيز التفكير النقدي لدى الجمهور، والتحقق من المعلومات، وأخرى توعوية حول آثار التضليل، منها مجموعة "كيف تُستخدم العناوين بالتضليل" و"الصحة النفسية والإشاعات".

وفي منتصف شهر كانون الأول، أطلق المرصد مبادرة فنية لرسم جدارية في ملعب مخيم العين بمحافظة نابلس بهدف تعزيز التفكير النقدي لدى الشباب وتمكينهم من التحقق من المعلومات، ليصبحوا أكثر وعياً بما يواجهونه من تحديات إعلامية، وتعكس الجدارية أهمية التحقق من المعلومات بطابع فني مميز.



04

رفع الوعي العالمي
كشف التضليل ضد الفلسطينيين

كان لمرصد كاشف حضور قوي في المحافل الدولية خلال عام 2024، للحدوث عن التضليل
المنهج ضد الفلسطينيين وتحديات مدققي المعلومات خلال الحرب،

حزيران 2024

شارك مرصد كاشف في شهر حزيران 2024 بثلاث جلسات حول التحقق من المعلومات بمؤتمري
Point12 و Global Fact 11 في سراييفو، وكانت مديرة المرصد ريهام أبو عيطة متحدثة في جلسة
بعنوان **"قوة الحقيقة: أن تكون صحفياً في فلسطين"**، وعُرض خلال الجلسة مقطع فيديو من
إنتاج كاشف حول حملة باليوود (Pallywood) التي تستهدف الفلسطينيين وتتهمهم بتزييف
الشهداء والإصابات في قطاع غزة.



وركزت أبو عيطة في المؤتمر العالمي للتحقق من المعلومات بنسخته الحادية عشر، في جلسة حول
التحقق من المعلومات خلال الحروب على واقع الصحفيين ومدققي المعلومات في قطاع غزة، إلى
جانب حجب شركات التكنولوجيا للمحتوى الفلسطيني وتقليل الوصول إلى الجمهور المحلي والعالم.

وفي جلسة جانبية للمؤتمر حول التحقق من المعلومات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا،
سلطت الضوء على التحديات التي يمر بها المرصد في مواجهة التضليل وكيف استطاع التكيف مع
الصعوبات الجديدة وتوسيع نطاق عمله للوصول إلى الجمهور المحلي والعربي والعالم.

أيلول 2024

شارك المرصد في اليوم العالمي للديمقراطية بنسخته العاشرة الذي عُقد في مقر اللجنة الأوروبية للأقاليم في العاصمة البلجيكية بروكسل، تحدثت مديرة المرصد رهام أبو عيطة في جلسته الرابعة التي حملت عنوان **"كيف نواجه التضليل الإعلامي في زمن الحرب؟"**.

بينت أبو عيطة في كلمتها التحديات التي تواجه مدققي المعلومات والصحفيين في فلسطين وعلى رأسها السلامة الجسدية والاستهداف من قبل الاحتلال الإسرائيلي. إضافة إلى صعوبة عمل منصات تدقيق المعلومات في فلسطين بسبب تقليل وصول منشوراتها وحجب تلك التي تتعلق بفلسطين من قبل منصات التواصل الاجتماعي وعلى رأسها ميتا وتيك توك. وطالبت أبو عيطة الاتحاد الأوروبي بالوقوف عند التزاماته ووقف الحرب والظلم ومحاسبة الاحتلال الإسرائيلي وإنهاء الاحتلال.

تشرين أول 2024



شارك المرصد في مؤتمر Forum 2000، في العاصمة التشيكية براغ، في جلسة بعنوان **"تعزيز صمود وسائل الإعلام في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا"**، وتم الحديث خلالها عن أبرز أنماط التضليل العالمي ضد الفلسطينيين وجهود مرصد كاشف لمواجهة ذلك وتأثير هذه الجهود على الحالة النفسية الجسدية لمدققي المعلومات والصحفيين.

كما وشارك فريق مرصد كاشف في مؤتمر الأسبوع العالمي للدراسة الإعلامية والمعلوماتية الذي عقد في العاصمة الأردنية عمان يومي الأربعاء والخميس 30-31 تشرين الأول 2024 في جلسة بعنوان **"دعم جهود الدراية الإعلامية والمعلوماتية في فلسطين"** إذ عرض المرصد خلالها تجربته في إدخال ثقافة التحقق من المعلومات في فلسطين، وتوثيقاً يوضح خصوصية التحقق من المعلومات خلال العدوان المستمر على قطاع غزة. وتم الحديث عن أبرز التحديات التي تواجه مدققي المعلومات والصحفيين في فلسطين، إضافة إلى تطور تفاعل جمهور المرصد ودوره في عملية التحقق من المعلومات.

05

إطلاق أداة الذكاء الاصطناعي

"بدك الصافي"



آب 2024

يواكب مرصد كاشف التطور المتسارع الذي يشهده العالم في الذكاء الاصطناعي، ويبذل جهودًا في تطوير أدوات تجعل من تحديات الذكاء الاصطناعي فرصًا في تعزيز التحقق من المعلومات والتربية الإعلامية. فقد أطلق المرصد "**Kashif bot**" يحمل اسم "**بدك الصافي**" في شهر آب 2024، وهو أداة مثبتة على موقع مرصد كاشف الإلكتروني يستطيع خلالها جمهور المرصد الاستفسار عن حقيقة أي معلومة أو صورة أو مقطع فيديو، ويزود "بدك الصافي" المستخدمين بنتائج فورية، أو يحول الطلبات إلى فريق المرصد لتدقيقها.

هذا وحرص المرصد على توفير هذه الخاصة عبر منصة التواصل الاجتماعي "تلغرام"، الأمر الذي يتيح خيارات عدة للمستخدمين للوصول للمعلومات الموثوقة بسرعة عالية.

06

إطلاق مؤشر الصدق السياسي
"الصافي"

تشرين أول 2024



أطلق مرصد كاشف مؤشر الصدق السياسي "الصافي" بحضور 50 مشاركاً من ممثلي المؤسسات الفلسطينية والدولية والصحفيين. يتتبع المؤشر ويدقق المعلومات التي تصدر عن الجهات والشخصيات الرسمية والسياسية الفلسطينية والأحزاب، وصناع القرار، والمسؤولين والوزراء وكل من هو في موقع المسؤولية واتخاذ القرار. ويتحقق أيضاً من مدى التزام المسؤولين بالوعود التي يقطعونها للجمهور.

عمل المرصد منذ يوم إطلاق المؤشر على التحقق من تصريحات المسؤولين في العديد من الملفات والقضايا الهامة، وذات الأولوية للجمهور الفلسطيني مثل:

- تصريح وزير التربية والتعليم حول مدى استفادة الطلبة في غزة من المدارس الافتراضية التي أطلقتها الوزارة
- تصريحات جمعية حماية المستهلك حول نسبة انتشار مقاطعة المنتجات الإسرائيلية في المجتمع الفلسطيني.

تقارير وإحصائيات

هل تصريح رئيسة جمعية حماية المستهلك بأن نسبة المقاطعة بلغت **90%** أكثر من 90% في المجتمع الفلسطيني دقيق؟

BOYCOTT ISRAEL

BOYCOTT ISRAEL

هل تصريح رئيسة جمعية حماية المستهلك بأن نسبة المقاطعة بلغت أكثر من 90% في المجتمع الفلسطيني دقيق؟

1 ديسمبر، 2024

خلال تصريحها لبرنامج "شد حيك يا وطن" الذي يبث عبر شبكة وطن الإعلامية، أكدت رئيسة جمعية حماية المستهلك في فلسطين...

الصدق السياسي

هل إرسال المساعدات لغزة أدى إلى ارتفاع أسعار الخضروات بالشفة؟ كما تدعى وزارة الزراعة

هل إرسال المساعدات لغزة أدى لارتفاع أسعار الخضروات بالشفة كما تدعى وزارة الزراعة؟

17 ديسمبر، 2024

على مدار الشهور الماضية، وعلى وجه التحديد منذ شهر حزيران 2024، شهدت الأسواق الفلسطينية في مختلف مناطق الضفة الغربية، ارتفاعاً...

يضع المرصد على جدول عمله العديد من المواضيع التي يُطلق المسؤولون حولها يومياً تصريحات تحتوي على معلومات مضللة، من أجل التحقق منها وتقديم المعلومات الدقيقة للجمهور.



الحصول على العضوية الدولية:

الشبكة الدولية لتدقيق المعلومات

كانون أول 2024

اختتم مرصد كاشف عام 2024 وتحديدًا في العاشر من كانون الأول، بالحصول على عضوية الشبكة الدولية لتدقيق المعلومات التي تضم المؤسسات التي تُظهر التزامها بالحياد والنزاهة، وشفافية المصادر، وشفافية التمويل والتنظيم، وشفافية المنهجية، والالتزام بالتصحيحات المفتوحة والصادقة. ويعتبر كاشف أول مرصد فلسطيني يحصل على هذه العضوية.

والشبكة الدولية هي شبكة رائدة في مجال التحقق من المعلومات، تحصل المنظمات على العضوية بعد عملية فحص وتقييم من قبل خبراء خارجيين يتم تعيينهم من قبل الشبكة للتأكد من التزام المنظمات بمدونة المبادئ الخاصة بالشبكة.



08

التطوير الداخلي

الخطة الاستراتيجية وبناء القدرات

طوّر مرصد كاشف في أوائل العام أيضًا خطته الاستراتيجية للأعوام 2024 - 2026، لضمان رؤية موحدة وأهداف واضحة للمرصد، مما يعزز الاستدامة والتطور وكفاءة استغلال الموارد، وتحديد الأولويات، وتوفير أدوات لقياس الأداء وتحسين العمل باستمرار، مما يجعل المنصة أكثر تأثيرًا وقدرة على مكافحة التضليل بشكل منهجي ومستدام.

كما شارك فريق المرصد في العديد من التدريبات بهدف تطوير قدراتهم في شتى المجالات ومواكبة ما هو جديد في عالم التحقق والتكنولوجيا والإعلام منها: تدريب السلامة المهنية والنفسية، والصحافة الحضرية، وإدارة الشركات الصغيرة، والتحقق من المعلومات والذكاء الاصطناعي وتلغرام.

09

رسالة فريق مرصد كاشف

التحقق من المعلومات والتفكير النقدي لما يتعرض له الجمهور الفلسطيني من محتوى تبثه وسائل الإعلام المختلفة وما يُنشر على منصات التواصل الاجتماعي أصبح ثقافة ومهارة ضرورية يجب على الجمهور إتقانها تحديداً مع هذا التسارع الكبير للأحداث، والأزمات، والإغراق المعلوماتي وتعدد مصادر الأخبار وتنوعها، وانتشار الحسابات والحملات التضليلية المنهجية.

إضافة إلى ذلك، فإن التأني في نشر المعلومات، والفهم الواضح لأخلاقياته، والاعتماد على مصادر المعلومات الموثوقة والرسمية يقلل إلى حد كبير من الوقوع في التضليل، وبالتالي تجنب تداعياته السلبية التي قد تؤثر على السلوك اليومي للأفراد.

يؤمن فريق مرصد كاشف في حق الجمهور في الحصول على المعلومات الدقيقة والموثوقة، وعلى فضاء آمن يمارس فيه سلوكه الرقمي بعيداً عن رتوش التضليل وتداعياته.

وسيواصل الفريق عمله بكل حب وشغف من أجل تعزيز مشاركة المواطنين في الحياة العامة من خلال وصولهم إلى المعلومات الموثوقة والدقيقة، وتمكين قدرات المجتمع الفلسطيني بفئاته كافة لقراءة المحتوى الإعلامي بطريقة ناقدة.

المرصد الفلسطيني للتحقق والتربية الإعلامية - كاشف

منصة فلسطينية مستقلة تأسست في أواخر عام 2019. وتهدف المنصة إلى مكافحة المعلومات المضللة في الفضاء الإعلامي الفلسطيني وتعزيز مبادئ أخلاقيات النشر، ونشر ثقافة التحقق، والقراءة الناقدة للمحتوى في فلسطين.

رؤيتنا:

تعزيز مشاركة المواطنين في الحياة العامة من خلال وصولهم إلى المعلومات الموثوقة والدقيقة. وتمكين قدرات الشباب الفلسطيني لقراءة المحتوى الإعلامي بطريقة ناقدة.

